

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»**

ПРИНЯТО
решением Ученым советом
Московского государственного
института культуры
от 17 декабря 2025 г., протокол № 7

УТВЕРЖДЕНО
приказом Московского
государственного института
культуры
от 25 декабря 2025 г. № 1126-О

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование группы научных специальностей:	5.9. Филология
Шифр и наименование научной специальности:	5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

ВВЕДЕНИЕ

Государственный вступительный экзамен в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика» является комплексным, междисциплинарным испытанием, предполагающим выявление готовности поступающего к самостоятельной научно-исследовательской работе. Цель его – определить фундаментальность знаний теоретического и прикладного характера будущего аспиранта по основным дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки специалиста в объеме, предусмотренном Государственным образовательным стандартом высшего образования, владение им разнообразными исследовательскими приемами, способность к критическому анализу социокультурных и медийных явлений и процессов, а также его умения, свидетельствующие о профессиональной подготовленности.

Абитуриенты должны иметь базовую подготовку: знать основные вехи творчества ведущих журналистов как прошлых лет, так и современности, понимать специфику деятельности отдельных СМИ (газета, радио, телевидение, Интернет-издания).

На экзамене абитуриент должен продемонстрировать знание источников по истории и теории журналистики, а также литературы по указанным вопросам. Экзаменуемому предстоит осмыслить эти знания как в контексте исторического развития России, так и в общекультурном контексте. Это относится и к деятельности конкретных журналистов, и к функционированию средств массовой информации в целом. Для экзаменуемого обязательно умение концептуально обобщать материал, анализировать итоги и перспективы развития журналистики как в историко-литературном и историко-культурном, так и в специфически профессиональном аспектах. Особо следует отметить, что суждения экзаменуемого по каждому из вопросов должны быть обоснованы анализом историографии конкретной проблемы журналистики.

С учетом заявленной проблематики, программа разбита на следующие разделы: 1) история журналистики и средств массовой информации;

2) журналистский текст; 3) журналистика как род деятельности: создание содержания СМИ; 4) СМИ в современном обществе.

При желании абитуриент предоставляет на экзамен свое творческое досье (статьи, публикации в СМИ, записи программ и т.п.).

**Разделы, рекомендуемые для включения в программу
вступительного экзамена:**

Раздел 1. История журналистики и средств массовой информации

1. Отечественная журналистика

Становление отечественной журналистики в XVIII веке. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда», «Колокол». Частные филологические журналы 1860–70 гг. и их типологическая характеристика. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика. Отечественная журналистика на рубеже XIX–XX вв. Пресса рубежа XIX–XX вв.: политические направления, типология. Цензура и условия развития прессы до 1905 г. Легальная политическая периодика 1905–1917 гг. Эмигрантская периодика начала XX века. Временные правила о повременной печати и цензура в 1905–1907 гг. Газетно-издательские конгломераты. Русский дореволюционный фельетон. Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Система журналистики после февральской революции 1917 г. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Отечественная журналистика в годы гражданской войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921–1927 гг.). Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939–1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.). «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х – середины 80-х годов. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ. Кибержурналистика: основные параметры.

2. Зарубежная журналистика.

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.

Раздел 2. Журналистский текст

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Журналистика и коммуникации. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель и структурная антропология.

Типология форм социальной оценочности. Коммуникативная природа журналистского текста. Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста. Журналистский текст: диффамационные

аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
Информационные жанры журналистики.

Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра. Детерминизм журналистского жанра. Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях). Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты). Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий). Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение). Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Раздел 3. Журналистика как род деятельности

Создание содержания СМИ

1.Общетеоретические вопросы.

Парадигма современной науки и журналистика. Основные особенности журналистского творчества. Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста. Система методов журналистского творчества. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности. Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с обществом. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики. Журналистика как система СМИ. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации. Редактор и автор: формы взаимодействия. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Информативность текстов и информированность аудитории СМИ. Исторические и социальные типы журналистики. Проблема свободы журналистской деятельности. Политический (в том числе геополитический)

анализ в журналистике. Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией. Объективность и субъективизм в журналистском подходе к жизни. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.

Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования. Основные концепции медиаменеджмента. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.

1. Виды СМИ

Пресса и ее основные особенности. Журнал как тип периодического издания. Газета и еженедельник как типы СМИ. Концепции и основные модели изданий.

Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов. Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности. Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).

Типологические формы интернет-СМИ. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.

Раздел 4. СМИ в современном обществе

Государство и журналистика: проблемы взаимодействия. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы слова и ее реализации. Правовое регулирование журналистской деятельности. Нравственно-этические нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.

Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики. СМИ как инструмент информационных войн. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.

Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования. Основные концепции медиаменеджмента. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.

Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ. Коммерческая реклама, ее виды и жанры. Рекламные стратегии современных СМИ. Предпосылки возникновения современного медиапланирования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. История журналистики и средств массовой информации

1. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
3. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
4. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда», «Колокол»).
5. Частные общественно-политические журналы 1860-1870 гг. и их типологическая характеристика.
6. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
7. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.
8. Пресса рубежа XIX–XX вв.: общественно-политические направления, типология.
9. Система журналистики и Первая мировая война.
10. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
11. Отечественная журналистика в годы Гражданской войны. 12. Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители.
13. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы.
14. Отечественное радиовещание 1920–1970-х гг.
15. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.
16. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).
17. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
18. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.
19. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.
20. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985–1991 гг.
21. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
22. Телевидение и радиовещание России 1990–2000-х гг.
23. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Интернет-СМИ. 24. Возникновение

мировой журналистики: основные этапы развития.

Раздел 2. Журналистский текст

25. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
26. Методы организации журналистского текста.
27. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
28. Лингвистическая модель журналистского текста.
29. Деонтология журналистского текста.
30. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
31. Особенности текстов новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики на современном этапе.
32. Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ.
33. Жанровая классификация публицистических текстов.
34. Художественно-публицистические жанры журналистики.
35. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
36. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
37. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
38. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
39. Журналистское расследование, его особенности.
40. Язык СМИ и его место в литературном языке.
41. Современные жанры радиожурналистики.

Раздел 3. Журналистика как род деятельности

Создание содержания СМИ

42. Основные особенности журналистского творчества.
43. Познавательная деятельность журналиста.
44. Система методов журналистского творчества.
45. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
46. Функции журналистики.
47. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция

журналистики.

48. Журналистика как система СМИ.
49. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
50. Проблема свободы журналистской деятельности.
51. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
52. Типология в журналистике: понятия, термины, категории.
Типология СМИ.
53. Журнал как тип периодического издания.
54. Газетная и журнальная периодика на современном этапе.
55. Современные жанры и форматы на радио. Информационная политика радиостанций.
56. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
57. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
58. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
59. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.

Раздел 4. СМИ в современном обществе

60. Государственная политика в сфере радио и телевидения.
61. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации.
62. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.
63. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
64. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики.
65. Информационные войны в современных СМИ.

66. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
67. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
68. Типы рыночных структур на современном рынке СМИ.
69. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
70. Основные концепции медиаменеджмента.
71. Реклама в средствах массовой информации.
72. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ АБИТУРИЕНТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ЭКЗАМЕНЕ

Государственный вступительный экзамен в аспирантуру проводится в устной форме. В билет включены три вопроса. На подготовку к ответу по билету абитуриенту дается 30 минут, в течение которых можно написать тезисы ответа на специальных листах, выданных вместе с билетом. Тезисы должны быть написаны разборчивым почерком с указанием фамилии абитуриента. На дополнительные вопросы в процессе ответа абитуриент отвечает без подготовки.

ОТЛИЧНО – минимум три вопроса билета из четырех имеют точные, правильные ответы и один вопрос имеет неполный ответ (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном реферате, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях соискателя и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присвоенной ему квалификации.

ХОРОШО – минимум два вопроса билета имеют полное решение, в одном вопросе начат правильный ответ, но не доведен до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях соискателя и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присвоенной ему квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – минимум один вопрос имеет полный ответ, на один вопрос начат правильный ответ, но не доведен до конца, на один вопрос не представлен ответ (незнание теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленном докладе). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях соискателя и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса из четырех не имеют ответа. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях абитуриента и его неумении решать профессиональные задачи.

Таким образом, члены Государственной приемной комиссии выставляют оценки за ответы по каждому вопросу билета и каждому дополнительному вопросу. На закрытом заседании Государственной приемной комиссии обсуждается характер ответов абитуриента и выставляется согласованная итоговая оценка. В случае расхождения мнений членов Государственной приемной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение Государственной приемной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

а) основная литература

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики // Режим доступа: <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/4.pdf>

Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. Режим доступа: <http://nashaucheba.ru/v33949/>

Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-методический комплект. 4-е изд. – М., 2016.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект-Пресс, 2016.

История русской журналистики XVIII – XIX вв. 2 изд. – СПб, 2005. Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/56-1-0-298>

История русской журналистики XVIII–XIX веков. – СПб: Изд-во СПбГУ, 2013.

Колесниченко А. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М.: Юрайт, 2018.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) / Учебный комплект. – М., 2012.

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. Изд.2-е. – М., 2010. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/lazut2/index.php

Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пос. – М., 2003 (и позднее).

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века / Учебно-методический комплект. – М., 2008.

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945. – М.:Аспект Пресс, 2018.

Перхин В. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910х–начало 1990-х гг. – М., 2011.

Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Под ред. Шкондина

М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М., 2008.

Прутков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929–2011. – М., 2013.

Радиожурналистика. – М., 2017.

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: учеб. пос. – М., 2017.

Свитич Л.Г. Профессия журналист: Учеб. пос. Изд. 2-е. – М., 2007.

Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005 (и позже).

Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского – М., 2002.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пос. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>

Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л.Реснянской. – М., 2009.

Трыков В. История западной журналистики. – М., 2013.

Чемакин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. – М.: Флинта, 2018.

Чигринская Л. Основы журналистики. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/index.php

б) дополнительная литература

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 1999.

Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. – Ростов-на-Дону, 2002.

Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.

Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии//Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3.

Алексеева М.И. Книгоиздание в современной России. – М., 2000.

Алексеева М.И., Барышева О.В., Гиляревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2000.

Ахмадулин Е.Н. Основы теории журналистики. – Ростов-на/Д, 2009.

Баранов В.В. Типологические характеристики спортивной печати Российской

Федерации. – М., 2000.

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014.

Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье. – М., 1998.

Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.11. Журналистика. – 1968. – № 3.

В поисках своего лица: общероссийская пресса на информационном рынке.

/ Под ред. Л.Л. Реснянской и И.Д. Фомичевой. – М., 1998.

Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М., 1997.

Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. – М., 1999.

Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М., 2011.

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2001.

Григорьева Е.И., Ситдилов И.М. Электронные издания. Технология подготовки. – М.: Юрайт, 2018.

Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М., 2003.

Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М., 2002.

Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2001.

Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. 3-е изд. – М., 2008.

Журнальная периодика России. – М., 1996.

Журналы России. – М., 2003.

Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990 – 2004. – М., 2004.

Засурский Я.Н. Российские медиа в XXI веке // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 4.

Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.

История отечественной журналистики (1917 – 1945) / Хрестоматия. – М. 1999.

История русской журналистики / Хрестоматия. – М., 1991.

Кашинская Л.В. Печать русской православной церкви. – М., 1996.

Кашинская Л.В., Реснянская Л.Л., Лукина М.М. Религия в информационном поле российских СМИ. Ч. I – II. – М., 2003.

- Ким М.Н.* Основы теории журналистики. – СПб., 2013.
- Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
- Корконосенко С.Г.* Теория журналистики. Моделирование и применение. – М., 2012.
- Коханова Л.А.* Экологические медиа. – М., 2005.
- Лазаревич Э.А.* С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. – М., 1984.
- Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 2006.
- Лемке М.К.* Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия. – М., 2011.
- Лукина М.М.* Новые признаки модернизации газет в Интернете // Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник 2007. – М., 2007.
- Местная печать Москвы и Подмосковья / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2005.
- Методика типологического анализа периодической печати. – М., 1995.
- Методологические основы изучения региональной печати. – М., 1993.
- Мироненко Н.Н.* Лицензионные журналы на рынке российских СМИ. – М., 2003.
- Мироненко Н.Н., Мироненко Е.Н.* Международные издательские дома в России. – М., 2006.
- Мурзин Д.А.* Феномен корпоративной прессы. – М., 2005.
- Овсепян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.). – М., 2005.
- Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. – СПб, 2000.
- Письменная Е.В.* Деловая пресса России и бизнес. – М., 2001.
- Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. – Воронеж, 2001.
- Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2012.
- Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. – М., 2002.
- Публицистика русского зарубежья (1920 – 1945) / Сборник статей. – М., 1999.
- Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
- Региональный рынок масс-медиа. – М., 1999.
- Рэндалл Д.* Универсальный журналист. – М., 1996.
- Реснянская Л.Л.* Особенности развития газетно-журнальной периодики

России. – М., 1996.

Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999.

Руденко И.А. Детская пресса России на современном этапе. – М., 1996.

Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.

Сизова Л.В. Система экологической прессы России. – М., 1996.

Средства массовой информации в современном мире. – СПб, 1999.

Современная пресса: теория и опыт исследования. – М., 2007.

Теории журналистики в России. Зарождение и развитие. – СПб.: СПбГУ, 2014.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учеб. пос. – М., 2002.

Тулупов В.В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. – № 2.

Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.

Фомичева И.Д. Газета как общенациональная коммуникация // Вест. Моск. унта. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 1.

Фролова Т.И. Муниципальная пресса Москвы. – М., 2002.

Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2012.

Шкондин М.В. СМИ как коммуникативная система // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 1-2.

Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. № 2.

Шостак М.И. Развивающиеся системы. О некоторых тенденциях в типологической структуре прессы // Журналистика в 1997 году. Ч. I. – М., 1998.

Ямпольская Р.М. Типологические особенности изданий для женщин. – М., 1996.